

# CATALOGUE D'INTERVENTIONS EN...





**Fabrice Prevost**


- Tél. : **06 72 71 77 58**
- Site : <http://WEBjonction.fr/>

# INTERVENTIONS de Coach - Consultant

## Accompagnement - Soutiens stratégiques

Postures / Secteur	Interventions	Durée moyenne	Pour qui	Page
 <b>Coaching : accompagnement &amp; développement</b>				
<b>Coach individuel</b>	• <b>Accompagnement RH*</b> vers la prise de décision	<b>6 séances de 2 h</b>	• Managers, chefs de projet, responsables...	<b>6</b>
<b>Coach animateur APP</b>	• <b>Analyse de pratiques</b> : conduite de projets & communication	<b>1 jour +</b>	• Managers, chefs de projet & équipe projet	<b>7</b>
<b>Coach collectif</b>	• <b>Soutien GPRH**</b> des équipes en conduite de projets	<b>5 Jours</b>	• Équipe de conduite de projet	<b>8</b>

\* RH : Ressources Humaines - \*\*GPRH : Gestion de Proximité des Ressources Humaines

 <b>Consulting : soutiens stratégiques</b>				
<b>Audit &amp; Évaluation</b>	• <b>Projet</b> : Analyse et diagnostic des situations de travail	<b>3 Jours +</b>	• Conduite de projet	<b>10</b>
<b>Consultant communication</b>	• <b>Évaluation</b> : Veille, analyse des processus et procédures...	<b>1 Jour +</b>	• Service communication	<b>11</b>
<b>Consultant communication</b>	• <b>Soutiens</b> : Conceptuel - Logistique PAO* - Photo - Production	<b>1 Jour +</b>	• Service communication	<b>12</b>

\* PAO : Publication Assistée par Ordinateur




**Fabrice Prevost**

- Tél. : **06 72 71 77 58**
- Site : <http://WEBjonction.fr/>

# FORMATIONS & INGÉNIERIE

## GRH - Communication

Services/Secteurs	Interventions	Durée moyenne	Pour qui	Page
-------------------	---------------	---------------	----------	------

 <b>Formations côté RH</b>				
<b>GRH &amp; GPRH</b>	• <b>TABLE RONDE</b> : Évolution du management et des organisations	<b>1 Jour</b>	• Managers, chefs de projet, responsables...	<b>14</b>
<b>GRH &amp; GPRH</b>	• <b>TABLE RONDE</b> : La conduite de projet et la GPRH*	<b>1 Jour</b>	• Managers, chefs de projet, responsables...	<b>15</b>
<b>GRH &amp; GPRH</b>	• <b>MANAGEMENT</b> : Neuf auto diagnostics pour se situer et agir	<b>3 Jours</b>	• Managers, chefs de projet, responsables...	<b>16</b>
<b>GRH &amp; GPRH</b>	• <b>MANAGEMENT</b> : L'organisation O-Trèfle & management C-P&M	<b>5 Jours</b>	• Managers, chefs de projet, responsables...	<b>17</b>
<b>GRH &amp; GPRH</b>	• <b>COACH</b> : La posture de coach en interne à son entreprise	<b>5 Jours</b>	• Managers et coach interne	<b>18</b>

\* RH: Ressources Humaines - \*\*GPRH: Gestion de Proximité des Ressources Humaines

 <b>Formations côté communication</b>				
<b>Communication</b>	• <b>PROJETS</b> : Plan de communication - image de marque - bulletin...	<b>1 Jour</b>	• Responsables et acteurs de la communication	<b>19</b>
<b>Communication</b>	• <b>PRÉSENTATION &amp; AIDE VISUEL</b> : Posture communicante	<b>1 à 2 Jours</b>	• Tous acteurs devant réaliser une présentation	<b>20</b>
<b>Communication</b>	• <b>TIC - INTERNET - INTRANET</b> : Stratégie de présence & messages...	<b>1 jour</b>	• Acteurs de la communication	<b>21</b>





**Fabrice Prevost**

• Tél. : **06 72 71 77 58**

• Site : <http://WEBjonction.fr/>

# FORMATION & TECHNIQUE - Initiation & Projet

## Outils de la communication

Services/Secteurs	Interventions	Durée moyenne	Pour qui	Page
 <b>PRISE EN MAIN - Initiation aux contraintes et découverte des outils — Novices</b>				
Outils de la com.	• Repères - PAO : L'ensemble des contraintes de la chaîne graphique	<b>1 Jour</b>	• Acteurs de la communication	<b>23</b>
Outils de la com.	• Initiation - PAO : Adobe Indesign - Niveau 1 - Novices	<b>1 Jour</b>	• Acteurs de la communication	<b>24</b>
Outils de la com.	• Initiation - PAO : Adobe Photoshop - Niveau 1 - Novices	<b>1 Jour</b>	• Acteurs de la communication	<b>25</b>
Outils de la com.	• Initiation - PHOTO : Adobe LightRoom - Niveau 1 - Novices	<b>1 Jour</b>	• Acteurs de la communication	<b>26</b>
Outils de la com.	• Initiation - COULEUR : Comprendre la gestion de la couleur	<b>1 Jour</b>	• Acteurs de la communication	<b>27</b>
 <b>PROJET - Formation outils &amp; compétences métiers — Débutants &amp; Experts</b>				
Outils de la com.	• PAO : Adobe Indesign - Niveau 1 - Débutants - Mise en page	<b>3 Jours</b>	• Acteurs de la communication	<b>28</b>
Outils de la com.	• PAO : Adobe Indesign - Niveau 2 - Experts - Mise en page	<b>3 Jours</b>	• Acteurs de la communication	<b>29</b>
Outils de la com.	• PAO : Adobe Illustrator - Niveau 1 - Débutants - Dessiner logo & plan	<b>2 Jours</b>	• Acteurs de la communication	<b>30</b>
Outils de la com.	• PHOTO : Adobe Photoshop - Niveau 2 - Photomontage & Trucage	<b>3 Jours</b>	• Acteurs de la communication	<b>31</b>
Outils de la com.	• PHOTO : Photoshop - Niveau 2 - Préparateur Web et/ou édition	<b>3 Jours</b>	• Acteurs de la communication	<b>32</b>
Outils de la com.	• PHOTO : LightRoom & Photoshop - Gérer sa photothèque et ses visuels	<b>3 Jours</b>	• Acteurs de la communication	<b>33</b>
Outils de la com.	• CONTRÔLES QUALITÉ PAO : Niveau 2 - Impression sans soucis...	<b>3 Jours</b>	• Acteurs de la communication	<b>34</b>
Outils de la com.	• COULEURS & ÉTALONNAGES : Niveau 2 - La couleur maîtrisée...	<b>3 Jours</b>	• Acteurs de la communication	<b>35</b>

## CATALOGUE D'INTERVENTIONS EN...





**Pour qui**

- **Managers, chefs de projet, responsables...**

**Finalité de l'intervention pour le coaché**

- Être capable de se situer à l'intérieure de sa problématique : le sens
- Être capable de re-construire les repères défailants : le vouloir
- Se remettre en route, accélérer son changement : le pouvoir d'agir

**Buts pendant l'intervention de coach - Méthodes et outils**

• **Processus de questionnement par autoévaluation**

L'analyse des situations fait émerger les contradictions inhérentes à l'accompagné. Le questionnement se construit.

• **Processus de conscientisation par auto-réflexivité**

Pour l'accompagné, l'émergence de signification ou la mise en sens permet de repérer ce qui faisait valeurs pour s'interroger sur celles-ci et en investir d'autres. C'est son rapport à ses savoirs/croyances.

• **Processus de contrôle par autorégulation**

Quand au remaniement, il sort l'accompagné de ses boucles répétitives et l'oriente vers un agir autrement, un autre chose innovant et créateur d'autres liens. Il va vivre un processus de délier, pour s'allier et enfin pour se relier.

• **Processus d'apprentissage par retour sur l'appris**

Pour l'accompagné et son environnement, il y a changement dans la reconnaissance mutuelle de l'acquisition des compétences par un changement d'attitudes (Savoir-être), de gestes (Savoir-faire) et des savoirs convoqués (Savoirs savants comme profanes).

**Modalités d'intervention d'accompagnement individuel**

• **But**

L'accompagnement individuel, ou coach'RH, permet d'accélérer le changement par une remise en route des dynamiques personnelles et organisationnelles en questionnement ou bloquées.

• **Dispositif**

L'accompagnement va créer un espace de confiance, de réflexion et de paroles. Cet espace favorise l'analyse des situations et des pratiques par trois phases et quatre processus. Ces phases se déroulent en actes, dans l'épreuve des liens pour mettre en route les processus ci-dessous.

• **Trois phases**

- **Phase questionnement** : évaluation des situations
- **Phase du sens** : émergence de nouvelles significations, ce qui fait valeur et tiers
- **Phase changement** : remaniements de possibles pour habiter les situations

• **Quatre processus**

- Processus de questionnement par autoévaluation
- Processus de conscientisation par auto réflexivité
- Processus de contrôle par auto régulation
- Processus d'apprentissage par retour sur l'appris

• **Finalité**

L'accompagnement est une relation visant l'autonomie et les capacités d'actions de l'accompagné dans son contexte organisationnel.



**Pour qui**

- **Managers, chefs de projet & équipe projet**

**Finalité de l'intervention pour le collectif**

- Être capable de s'enrichir de l'autre, de la différence et ainsi apprendre/ améliorer, voire changer ses propres a priori et pratiques

**Buts pendant l'intervention de coach animateur APP\***

- Autoanalyser sa pratique pour identifier les axes d'amélioration
- Prendre conscience des dysfonctionnements de sa pratique
- Mettre en travail ses valeurs et celles du collectif
- Évaluer sa contribution au collectif
- Accepter sa singularité et celle des autres
- Améliorer sa communication et pointer ses propres problèmes
- Etc

**Méthodes et outils : Cinq phases d'analyse des pratiques**

- **Phase 1** - Un acteur raconte une scène vécue
- **Phase 2** - Le groupe demande des précisions d'info sur le récit
- **Phase 3** - Des questions se posent par l'ensemble du groupe sans l'acteur
- **Phase 4** - L'acteur, exprimer le retour sur l'acquis dû à l'échange
- **Phase 5** - L'animateur pose la question de l'exemplarité du cas raconté

\* APP : Analyse des Pratiques Professionnelles

**Modalités d'intervention d'accompagnement collectif**

**• Mission d'un coach animateur APP\***

Accompagner l'analyse de pratiques professionnelles, c'est élaborer un espace d'apprentissage autre, non académique, par une approche collective dénuée de jugements de valeurs ou de vérité d'une pratique idéalisée d'un savoir savants... Le but est d'enrichir le collectif par l'observation des savoirs pragmatiques ou profanes misent en œuvre dans l'agir.

Cette approche permet à chaque participant de construire un questionnement réflexif sur ses propres pratiques et de s'enrichir des approches plurielles, des autres.

**• Fonction du coach animateur APP**

Il est garant du bon déroulement des phases d'une analyse de pratiques professionnelles.

Il s'agit d'étudier, de déplier des situations vécues pour multiplier les moyens d'y répondre. Tous les participants ont le même droit à la parole et chacun parle en son nom.

Pas de jugement et personne n'a la vérité de la pratique.

L'animateur est garant de l'ordre des places et de leur durée.



**LE POUVOIR  
DE FÉDÉRER**

Coaching



**Coach collectif**

**Soutien GPRH des équipes en conduite de projets**  
en moyenne 30 heures - Sessions 2j + 2j + 1j - Soit 5 Jours

### **Pour qui**

- **Équipe de conduite de projet**

### **Finalité de l'intervention pour le coaché**

- Être capable d'élaborer le projet de visée: le sens
- Être capable d'élaborer le projet programmatique: le vouloir des prévisions
- Être capable d'élaborer le projet d'action: le pouvoir d'agir

### **Buts pendant l'intervention de coach - Méthodes et outils**

- Communiquer et aborder le changement comme une opportunité
- Intégrer et s'approprier la dimension du changement
- S'interroger au sujet de sa posture face au changement
- Analyser son style de relation et/ou management
- Identifier les stades de maturation de l'équipe et les actions
- Faire prendre conscience au manager des freins au sein de l'équipe
- Repérer les facteurs clés de succès de la démarche
- Analyser l'origine des blocages et imaginer des possibles.
- Accroître sa qualité d'écoute, qui doit être active,
- Travailler le détachement à vouloir tout contrôler
- Travailler sa légitimité non pas de position mais de compétence
- S'interroger sur les thèmes de la délégation, de la prise de décision...
- Travailler son rapport à l'erreur et les bénéfices que cela apporte
- Comment fait-on remarquer l'erreur
- S'interroger sur sa capacité à prendre des risques, oser prendre des décisions
- S'interroger sur ses peurs et craintes lors de la prise de décision
- S'interroger sur ses ressentis aux bénéfices et conséquences à assumer
- Etc.

### **Modalités d'intervention d'accompagnement de collectif**

#### **• Mission d'un coach de collectif**

Le coach est un accompagnateur des relations humaines, des espaces interrelationnels, des interactions entre les collaborateurs d'un projet. Les obstacles ou les pièges liés à ceux-ci entre les hommes sont à considérer sans mépris et avec respect. Le coach intervient non pas sur les aspects logistiques, méthodologiques ou techniques mais sur les comportements, attitudes, position et posture en situation.

Il joue, en quelque sorte, le rôle d'un "**miroir**", qui renvoie sa propre image à l'équipe accompagnée et ces acteurs.

#### **• Apports du coach'rH Projet: accompagnement...**

- Des managers, chefs de projet et responsables
- Des équipes
- Des processus en œuvres: Début/Déroulement/Fin

Les apports d'un coach dans vos conduites de projet favorisent l'agilité, le mouvement et les dynamiques, là où ça coince, ça bloque, ça freine. Il agit comme un agent de "**dégrippage**" et intervient sur les jeux qui se déroulent dans les relations humaines.

L'intervention d'accompagnement permet aux managers et leurs équipes de débloquent les leviers qui étayeront leurs interactions vers plus d'efficacité.



## CATALOGUE D'INTERVENTIONS EN...



Consulting





**L'ANALYSE  
AVANT L'ACTION**

Consulting



## Audit & Évaluation

### Projet : Analyse et diagnostic des situations de travail

en moyenne 18 heures - Sessions 2j + 1j - Soit 3 jours

#### Contexte

- Conduite de projet

#### Finalité

- Collecter les informations du terrain : Savoir pour agir

#### Objectifs

Analyser les situations avec un regard neuf (candide) sur des projets existants ou avant toutes mises en place de projets, d'objectifs, de plan d'actions

#### Trois axes ou pôles d'étude :

- Projet de visée et son référentiel idéologique  
Vision commune & valeurs partagées
- Projet programmatique et son référentiel opérationnel  
les projets en cours, les objectifs fixés et attendus
- Projet de formation et son référentiel de compétence  
les prévisionnelles et les souhaits du terrain
- Projet d'action et de progrès et son référentiel pragmatique  
le questionnement en actes (valeurs) et en liens (référentiels)

#### Méthodes et outils

- Par immersion en situations réelles dans vos équipes de projet

#### Intervention d'évaluation

##### • Auditer avant de former

Bien souvent il est préférable d'envisager un audit de la situation, plutôt que de courir tête baissée vers une formation en ayant l'espoir que celle-ci pâlera les soucis rencontrés.

##### • L'audit permet

- De cibler les endroits de dysfonctionnement
- De construire un dialogue postformation
- D'orienter les actions de formation sur-mesure

##### • Mise en œuvre

Intervention sur le terrain et confrontation des pôles d'objectifs stratégiques en regard à l'analyse contextuelle :

- L'organisationnel : Infrastructure
- Le management : Styles, dimensions et leviers
- Les interactions : Rapports de collaborativité
- La communication : Entendement - Information - Propagande
- Les enjeux : Motifs/Mobiles
- etc.



**FAITES LE POINT**

Consulting



**Consultant - conseil en communication**  
**Évaluation : Veille, analyse des processus et procédures**  
en moyenne 6 heures - Session 1j - Soit 1 jour

**Contexte**

- **Service communication**

**Finalité**

- Visée: Responsabilité - Engagement - Autonomie

**Objectifs**

- Savoir se situer dans les rôles des acteurs de la communication
- Dissocier et appréhender: fonction, rôles et tâches
- Améliorer sa pratique et ses compétences sur sa fonction
- Pouvoir déléguer et suivre la conduite du projet et les compétences en sous ou co-traitances

**Méthodes et outils**

- Par immersion en situations réelles dans vos équipes de projet.

**Intervention d'évaluation**

• **Faire le point sur... et constater**

- Analyse de l'existant
- Analyse des contraintes
- Analyse des ressources

• **Tirer des possibles**

- Écoute des attentes
- Rapport Attentes/Possibles et écarts
- Moyens disponibles

• **Poser les fondations pour agir**

- Être au clair avec la stratégie marketing
- Construire un plan de communication adaptée
- Mettre en place un plan d'action
- Élaborer un concept fort et singulier
- Prévoir la réalisation interne et externe
- Suivre la délégation en sous-traitance
- etc.



**Soutien en communication**  
**Soutiens : Conceptuel - Logistique PAO - Photo - Production**  
en moyenne 6 heures - Session 1j - Soit 1 jour

**Contexte**

- **Service communication**

**Finalité**

- Augmenter la qualité de vos supports de communication par un accompagnement et soutien critique questionnant vos conduites de projet : Print - Web - Photo

**Objectifs**

- Viser l'autonomie, l'engagement, la responsabilisation et la montée en compétences de vos équipes par un professionnel de la communication, de ses outils et d'accompagnateur coach'RH

**Méthodes et outils**

- Par immersion en situations réelles dans vos équipes de projet

**Intervention de soutien / accompagnement**

**• Soutien avant diffusion**

Vos services communication intègrent de plus en plus d'outils de communication : PAO, photo, vidéo, Web... Vos compétences deviennent pluridisciplinaires. Mon rôle, accompagner et compléter vos équipes projets tant sur le plan de la communication que sur la conception, la réalisation et la production.

j'interviens comme spécialiste de la communication et de l'accompagnement coach'RH en co-traitance dans vos conduites de projet de communication.

**• Ce soutien permet**

- D'optimiser le plan de communication au plan marketing
- D'animer un brainstorming et la créativité d'équipe
- De compléter vos équipes là où les compétences manquent

**• Mise en œuvre de vos projets**

- Image de marque, logo, identité remarquable...
- Charte graphique et déclinaison sur les TIC
- Journal de communication interne et externe
- Reportage photo, traitement et archivage...
- Les newsletters et l'inter ou intranet
- etc.

## CATALOGUE D'INTERVENTIONS EN...



Formation & Ingénierie





## TABLE RONDE CONFÉRENCE

Formation & Ingénierie



GRH & GPRH

ORGANISATION & MANAGEMENT

Table ronde : Évolutions contemporaines du management et organisations

6 heures - 1 session - Soit 1 jour

### Pour qui

- **Managers, chefs de projet, responsables...**

### Finalité

- Visée: L'éthique est-elle l'enjeu contemporain ?

### Objectifs

- Faire le point sur les évolutions depuis un siècle et demi
- Voir les acquis constructeurs dans chaque palier d'évolution
- Sensibiliser aux évolutions et aux enjeux contemporains

### Buts - Méthodes et outils

- Sous forme de conférence interactive et d'une table ronde de dialogues autour des enjeux de l'entreprendre contemporaine

### Programme pédagogique

#### • Évolutions structurelles

Depuis l'avènement de l'air industriel, les structures de production se sont transformées. L'impact du social, de la culture et de la communication les a obligés à s'adapter aux contextes. Du taylorisme au toyotisme et maintenant à l'Agilité que doit-on en penser ? La finalité est-elle toujours la même ?

#### • Évolutions managériales

Le management a évolué au fur et à mesure que les structures ont changé dans leurs organisations de la gestion du travail. Que dire des styles de management passé comme le directif ou le persuasif, remplacé par le participatif et le collaboratif. Nouvelle mode ou effet du temps, le délégatif est à l'honneur. De même, que doit-on en penser ?

#### • Repères des archétypes relationnels

D'une relation d'autoritarisme de l'archétype patriarcal à la contenance rassurante de l'archétype matriarcal poussé actuellement par l'archétype du couplage en projet. Que dire de tout cela ?

#### • L'enjeu contemporain : éthique

Contrairement à des a priori, l'éthique est avant tout la **science des principes régulateurs de l'action**, bien avant de la réduire au référentiel de la morale. L'entreprise cherche à produire soit des services, soit des produits et cela se fabrique, se construit par et pour les hommes qui agissent et donc se régule. Mais qu'est-ce qui régule l'action productive et est-ce la bonne question ?

Réfléchir et travailler sur l'éthique, c'est penser autrement la parole et l'agir de l'homme producteur de "choses" et en retour producteur de lui-même.



## TABLE RONDE CONFÉRENCE

Formation & Ingénierie



GRH & GPRH

PROJETS & MANAGEMENT

Table ronde : La conduite de projet et la Gestion de Proximité des RH

6 heures - 1 session - 1 jour

### Pour qui

- **Managers, chefs de projet, responsables...**

### Finalité

- Visée: L'éthique & l'entendement comme possibles

### Objectifs

- Faire le point sur l'idée de projets et d'objectifs
- Faire le point sur les compétences forces des managers de terrain
- Sensibiliser aux enjeux contemporains.

### Buts - Méthodes et outils

- Sous forme de conférence interactive et d'une table ronde de dialogues autour des enjeux des conduites de projets contemporains.

### Programme pédagogique

#### • Le projet c'est quoi ?

Nous n'articulons pas le projet comme un commandement d'autorité. Essayer d'obliger vos enfants à avoir un projet et vous verrez. Le projet implique l'autonomie, la responsabilisation et l'engagement et cela ne se décrète pas, cela se construit... En le sachant... Fabriquons-le.

#### • Management et conduite de projet

Les leviers de demain seront différents. Le manager d'hier gérait la logistique et les relations bien plus que les hommes. Le manager contemporain se retrouve devant une nouvelle fonction, celle de la GPRH, Gestion de Proximité des Ressources Humaines. L'approche projet avec ses objectifs ne se rationalise pas aussi aisément que la logistique. Vous en mesurez chaque jour les impasses. Le projet articule l'adhésion des hommes et seul l'éthique et vos capacités d'entendement sont ici en jeu.

#### • Éthique et entendement

Contrairement à des a priori, l'éthique est avant tout la **science des principes régulateurs de l'action**, bien avant de la réduire au référentiel de la morale. L'entreprise cherche à produire soit des services, soit des produits et cela se fabrique, se construit par et pour les hommes qui agissent et donc se régule. Mais qu'est-ce qui régule l'action productive et est-ce la bonne question ?

Réfléchir et **travailler sur l'éthique par l'entendement**, c'est penser autrement la parole et l'agir de l'homme producteur de "choses" et en retour producteur de lui-même.



**AUTO DIAGNOSTICS  
POUR SE SITUER**

Formation & Ingénierie



**GRH & GPRH**

**MANAGEMENT & PROJET**

**Neuf auto diagnostics pour se situer et agir**

18 heures - Sessions 3j - Soit 3 jours consécutifs

### **Pour qui**

- **Managers, chefs de projet, responsables...**

### **Finalité**

- Visée: Responsabilité - Engagement - Autonomie

### **Objectifs**

- Se situer et construire des repères pour agir

### **Buts - Méthodes et outils**

#### **Alternance de travaux pratiques et de bases théoriques**

- Neuf auto diagnostics + animation et apports théoriques

### **Programme pédagogique**

#### **• Neuf auto diagnostics**

Accompagnement et formation sur le thème: **“Savoir se situer dans son management et la conduite de projet”**:

- Accompagnement, que chaque questionnaire va provoquer
- Formation, par l'acquisition de fondamentaux qui les complètent

#### **• Des repères pour se situer**

Ce mouvement d'auto questionnement vous permet de construire de nouveaux repères par le mouvement de votre pensée critique vers une pertinence de votre agir en contexte professionnel.

Ces questionnaires ne sont point des “vérités”, mais ils provoquent le sens et le questionnement et ainsi la compréhension de la qualité des relations afin de pouvoir se situer dans une évaluation dynamique :

- Se situer dans sa dynamique projet
- Situer le contexte professionnel
- Situer ses capacités relationnelles
- Situer son équipe
- Situer son management

#### **• Autorégulation**

Coach des relations humaines, mon accompagnement vous donne les moyens de la réussite de vos conduites de projet en vous situant par auto (évaluation et régulation) dynamiques.





# EN EXCLUSIVITÉ

- Alliance des intelligences :
- intelligence personnelle
  - intelligence collective

## Formation & Ingénierie



### GRH & GPRH

### ORGANISATION & MANAGEMENT

### L'organisation O-Trèfle - Management C-P&M - Conduite de projet 3-Pras

30 heures - Sessions 2j + 2j + 1j - Soit 5 jours



#### Pour qui

- **Managers, chefs de projet, responsables...**

#### Finalité

- Visée: Responsabilité - Engagement - Autonomie

#### Objectifs

- Construire des repères pour agir comme manager de projets

#### Buts - Méthodes et outils

##### Alternance de travaux pratiques et de bases théoriques

- Dialogue et analyse des pratiques de chacun
- Exposé suivi de confrontation réelle
- Reconstruction d'après la modélisation proposée
- Séquençage de l'action en:
  - 2j - Réflexion collective, apports théoriques, transposition dans le vécu
  - 2j - Retour sur expérience avec analyse de pratiques
  - 1j - Bilan et opérationnalité contextuelle

#### Programme pédagogique

##### • O-Trèfle et C-P&M

- L'organisation flexible et agile: Pro-projective - Pro-Active - Ré-Active
- Le management contemporain: Articulation des postures et archétypes

##### • 3-Pras

La dynamique projet développe quatre triades:

- **3 P de projets**: Visée - Programmatique - Actions & Progrès
- **3R de ressources**: Idéologique - Opérationnel - Pragmatique
- **3A d'attitudes**: Agent - Acteur - Auteur
- **3S de compétences de savoir**: Savoir-faire - Savoirs convoqués - Savoir-être

##### • Q-Vers

La dynamique projet se met en route par deux processus soutenus par la parole qui questionne l'acte:

- **Processus E-Q-R**: Évaluation & Régulation (ou régularisation)
- **Processus V-Q-S**: Valeur & Sens

##### • V-ipo

Les valeurs auxquelles chacun croit dépendent de référentiels de critères qui indiquent le sens et la direction de la parole et de l'acte:

- **Réf. i**: de Idéologique des ressources de la visée
- **Réf. p**: de Pragmatique des ressources du pouvoir d'agir
- **Réf. O**: de Opérationnel des ressources du vouloir des prévisions

##### • Finalité

Articuler ces quatre items pour élaborer projet, management de projet & l'organisationnel qui le favorise: efficence par l'effi-Sens



**DYNAMIQUE PROJET  
SOUHAITABLE**

Formation & Ingénierie



**GRH & GPRH  
COACHING INTERNE**

**La posture de coach en interne à son entreprise**

30 heures - Sessions 2j + 2j + 1j - Soit 5 jours

### **Pour qui**

- **Managers et coach interne**

### **Finalité**

- Visée: Responsabilité - Engagement - Autonomie

### **Objectifs**

- Savoir se situer entre deux logiques: guider et accompagner
- Choisir la posture et ne pas mélanger les genres
- Acquérir les fondamentaux de l'accompagnement RH

### **Buts - Méthodes et outils**

#### **Alternance de travaux pratiques et de bases théoriques**

- Simulation d'entretien de coaching improvisé
- Analyse de pratiques soutenue
- Complément d'apports théoriques
- Simulation d'entretien de coaching construit et étayé
- Retour sur l'appris
- Séquençage de l'action en:
  - 2j - Réflexion collective, apports théoriques, transposition dans le vécu
  - 2j - Retour sur expérience avec analyse de pratiques
  - 1j - Bilan et opérationnalité contextuelle

### **Programme pédagogique**

#### **• Référentiel métier et d'activité: RNCP et CNCP**

- Le CNCP, Centre National de Certification Professionnelle
- Compétences nécessaires pour exercer la pratique du métier, de la fonction ou des missions

#### **• Quatre dimensions**

- Faire travailler l'accompagné sur ses enjeux
- Contenir le cheminement de l'accompagné
- Questionner pour faire problématiser
- Favoriser la construction de réponses propres à l'accompagné

#### **• Six phases**

- Élaborer une offre de service: convention d'accompagnement
- Créer un espace de confiance
- Mettre en place le dispositif
- Contractualisation de la commande avec le ou les intéressés
- Contenir un espace de questionnement
- Identification des avancées produites par l'accompagné

#### **• Trois impératifs**

- **L'enjeu est le débat sur la valeur** du but de l'accompagné et non l'atteinte de son but
- **Faire problématiser son "client"** ne pas le guider l'accompagné vers une sa solution
- **Traduire la commande**, les objectifs du commanditaire ne peuvent pas être oubliés
- **Faire avec l'horizon de contrôle**



**DYNAMIQUE PROJET  
SOUHAITABLE**

Formation & Ingénierie



## Communication d'entreprise ACCOMPAGNEMENT PAR PROJET

### Plan de communication, image de marque, bulletin...

À définir suivant le projet: 6 heures - 1 session - 1 jour

#### Pour qui

- Responsables et acteurs de la communication

#### Finalité

- Visée: Responsabilité - Engagement - Autonomie

#### Objectifs

- Utiliser une communication graphique adaptée et performante
- Comprendre le rôle de l'Image de marque et des supports
- Décliner la charte graphique sur les supports Web et papier

#### Buts - Méthodes et outils

**Dans une dynamique projet et d'objectifs, la mise en œuvre est à la fois un accompagnement et une formation sur les médias:**

- Bilan des compétences 3S: savoirs, savoir-faire et savoir-être
- Atelier pratique de mise en œuvre de projet
- Accompagnement et/ou soutien de vos réalisations
- Exercices et analyses de logos et image de marque
- Étude de cas à partir de vos documents chartes graphiques
- Étude de cas de la déclinaison de la charte sur les supports
- Étude de cas de l'application de la charte sur internet et mobile

#### Programme pédagogique

##### • Image de marque

- Rôle et analyse
- Logotype et Pictogramme
- Identité remarquable

##### • Charte Graphique

- Interne: Institutionnelle
- Externe: Institutionnelle et Corporate
- Externe: Marketing

##### • Supports de communication papier

- Plaquette
- Journal d'entreprise: interne et/ou externe
- Livret d'accueil
- Fiches produits/services

##### • Support de communication internet

- Charte graphique
- Utile pour qui?
- Site vitrine ou site dynamique!
- Simple d'usage: Ergonomie de navigation
- Le référencement

##### • Les TIC

- Outils de communication ou effet de mode
- Utile pour qui? Comment?



**DYNAMIQUE PROJET  
SOUHAITABLE**

Formation & Ingénierie



**Communication d'entreprise  
L'AIDE VISUEL**

**Réaliser des supports de projection et sa posture communicante**

12 heures - Sessions 2j - 2 jours consécutifs

### **Pour qui**

- **Tous acteurs devant réaliser une prestation de présentation**

### **Finalité**

- Visée: Responsabilité - Engagement - Autonomie

### **Objectifs**

- Être capable de construire un support d'aide visuel
- Adapter ou créer une charte graphique
- Effet ou sens! Dépasser les effets de base des logiciels

### **Buts - Méthodes et outils**

#### **Alternance de travaux pratiques et de bases théoriques**

- Exploration des fonctionnalités du logiciel
- Écriture d'un synopsis et d'un story-board
- Création d'une charte graphique
- Réalisation des pages et enrichissement d'effets
- Synthèse et analyse des réalisations

### **Programme pédagogique**

#### **• Contenu : synopsis et story-board**

- Qu'est-ce que je dis, à qui je le dis et comment je le dis
- Construire la structure
- Rythmer sa structure
- Effets et impact

#### **• La charte graphique**

- Créer une charte de projection/charte entreprise
- Adapter la charte: Couverture/Rubrique/Pages
- Préparer ses pages

#### **• Les pages**

- Le contenu:
- Votre présence et animation
- Interaction: Projection/Animateur/Public

#### **• Les animations**

- Effets: renforcer votre présence et vos actions
- Rythme: réveiller son auditoire
- Pause: prendre le temps de respirer

#### **• Exercice d'application**

- Simulation de la présentation
- Analyse et correction en groupe



**DYNAMIQUE PROJET  
SOUHAITABLE**

Formation & Ingénierie



## Communication d'entreprise TIC - INTERNET - INTRANET Stratégie de présence communicante

6 heures - 1 session - 1 jour

### Pour qui

- **Acteurs de la communication**

### Finalité

- Visée: Responsabilité - Engagement - Autonomie

### Objectifs

- Tic, intranet, Internet, est-ce un de vos outils de communication ?
- Permettre aux participants de faire le bon choix
- Pouvoir faire-faire ou déléguer la réalisation de son site.

### Buts - Méthodes et outils

#### Réflexions théoriques et analyse de cas concrets

- Analyses de sites internet de types plaquette et boutique
- Réflexion sur vos besoins/clients
- Réflexion sur la façon d'être repéré (Référencement, blog, etc.)

### Programme pédagogique

#### TIC & TIC

- Les TIC, c'est quoi au juste ?
- Sous informé - informé - sur informé, le juste choix
- Le statut de la com : communicatif - informatif - propagandiste
- Le type de message (rhétorique) et son style (écart culturel)

#### Internet - Intranet - Mobile

- Ma clientèle a-t-elle besoin de me voir sur internet ?
- Comment intéresser ma clientèle sur le site ?
- Que va-t-elle en faire ?
- Site internet USB: Utile - Simple - Beau

#### Comment

- Vitrine ou site dynamique !
- Comment concevoir mon site ?  
(hébergement, conception, réalisation...)
- Qui réalise ou peut m'aider dans ce type de produit ?

#### Recherche

- Le référencement c'est quoi ?
- Dois-je me faire référencer ?
- Combien cela coûte-t-il ?
- Etc

## CATALOGUE D'INTERVENTIONS EN...



Formation & Technique





**SE CRÉER  
DES REPÈRES**

Formation & Ingénierie



## Outils de la communication REPÈRES & CONTRAINTES DE LA CHAÎNE GRAPHIQUE

Print - Web - Multimédia

6 heures - 1 session - 1 jour

### Pour qui

- **Acteurs de la communication**

### Finalité

- Visée: Responsabilité - Engagement - Autonomie

### Objectifs

- Pouvoir se situer et appréhender ses rôles-fonctions-tâches
- Appréhender les niveaux de compétence en jeu
- Appréhender les compétences PAO du maquettiste et graphiste
- Comprendre les contraintes de préparation
- Maîtriser les niveaux contractuels de responsabilité BAT
- Comprendre un devis d'impression et le façonnage

### Buts - Méthodes et outils

- Construction interactive avec le public des concepts cités

### Programme pédagogique

#### • **Compétences : Qui réalise quoi ?**

- Besoin - Concepteur - Réalisateur - Préparateur

#### • **Processus de réalisation graphique**

- Table de montage - Traitement d'image - Dessins de logo...

#### • **Rôle du graphiste, phases de travail**

- Concepteur de la forme - Statut - Choix

#### • **Préparer des fichiers pour une destination & contrôle qualité**

- Qualitatif: Couleur - Profils couleur
- Quantitatif: Résolution - Linéature
- Format d'enregistrement & compression

#### • **Les BAT ou phases d'accords Client/Fournisseur**

- Bon de commande
- BAT écran
- BAT numérique
- BAT Machine
- BAT à façonner

#### • **Sorties et format PDF**

- Fabrication d'un PDF Web, PDF d'imprimeur
- imprimeur et façonnage



**INITIATION  
DÉCOUVERTE**

Formation & Technique



**Outils de la communication**  
**PAO - LOGICIEL ADOBE INDESIGN**  
**Prise en mains et découverte du logiciel**  
6 heures - 1 session - 1 jour

### Pour qui

- **Acteurs de la communication**

### Finalité

- Visée: Responsabilité - Engagement - Autonomie

### Objectifs

- Appréhender les compétences PAO
- Éditer en interne des supports de communication simple
- Réaliser et transmettre un document PDF Web

### Buts - Méthodes et outils

#### Alternance de travaux pratiques et de bases théoriques

- Manipulation de l'interface du logiciel
- Réalisation de maquettes simples
- Manipulation des blocs textes et images
- Exportation PDF Web et imprimerie

### Programme pédagogique

#### • Tour d'horizon du logiciel

- Palettes d'outils, les fenêtres et leurs rôles
- Navigation sur plusieurs pages, sur plusieurs documents

#### • Concept 1 : Plan de montage

- Format, colonnes et gouttières
- Marges, fond perdu, ligne-bloc

#### • Concept 2 : Pages & Calques

- Ajouter, déplacer les pages
- Gérer les calques

#### • Concept 3 : Containers (Blocs) & Couleur

- Bloc texte et chemin de texte
- Bloc benday
- Bloc d'importation d'images, PDF, dessins vectoriels

#### • Concept 4 : Texte & Imports d'image

- Création et modification de chemin de texte
- Vectorisation du texte pour la création de logos
- Les différents masques
- Fenêtres des liens

#### • Sorties

- Impression et paramétrage
- Fabrication d'un PDF Web, PDF d'imprimeur





**INITIATION  
DÉCOUVERTE**

Formation & Technique



## Outils de la communication PHOTO - LOGICIEL ADOBE PHOTOSHOP Prise en mains et découverte du logiciel

6 heures - 1 session - 1 jour

### Pour qui

- **Acteurs de la communication**

### Finalité

- Visée: Responsabilité - Engagement - Autonomie

### Objectifs

- Déployer les compétences de l'utilisation de Photoshop
- Préparer ses images pour les supports de communication
- Modifier, sauvegarder les images pour le Web et l'impression

### Buts - Méthodes et outils

#### Alternance de travaux pratiques et de bases théoriques

- Manipulation de l'interface du logiciel
- Réalisation de transformation d'image
- Fabrication de photomontages simples
- Exportation Web et imprimerie

### Programme pédagogique

#### • Tour d'horizon du logiciel

- Palettes d'outils, les fenêtres et leurs rôles
- Les concepts fondamentaux de Photoshop
- Personnalisation du plan de travail

#### • Concept 1 = l'image

- Composition pixels et Résolution
- Codage informatique: 1, 8, 24 et 32 bits

#### • Concept 2 = les calques

- Collage de pixels sur un nouveau calque
- Réglages des calques: Opacité, fusion...

#### • Concept 3 = les sélections de pixels

- Outils de sélection: forme, densité, couleur
- Outils de réglage: niveaux, courbes, couleurs...
- Outils de transformation: sélections, pixels

#### • Travaux Pratiques

- Traitements: Étapes de correction d'une image
- Préparation: détournage, photomontage simple...

#### • Enregistrements

- Préparation et enregistrement pour le Web
- Préparation et enregistrement pour l'impression



**INITIATION  
DÉCOUVERTE**

Formation & Technique



## Outils de la communication PHOTO - LOGICIEL ADOBE LIGHTROOM Prise en main et découverte du logiciel

6 heures - 1 session - 1 jour

### Pour qui

- Acteurs de la communication

### Finalité

- Visée: Responsabilité - Engagement - Autonomie

### Objectifs

- Pouvoir gérer un flux d'image numérique conséquent
- Organiser et déployer une stratégie de photothèque
- Maîtriser les évolutions de votre "labo numérique"

### Buts - Méthodes et outils

#### Alternance de travaux pratiques et de bases théoriques

- Analyse des besoins de chaque participant
- Mise en place des procédures possibles par participant
- Simulation d'un flux total:
  - importation
  - Sélection/Classement
  - Développement
  - Exportation des visuels sélectionnés et développés
  - Archivage de l'ensemble des importations

### Programme pédagogique

#### • Vue d'ensemble

- Prise en main
- Particularité de gestion de l'affiche écran de LightRoom
- Particularité de gestion de l'affiche écran de Photoshop
- Gestion des dossiers de stockage et d'archivage

#### • Phase 1

- Importer: méthodologie et procédure de stockage
- Cataloguer/trier: différentes méthodes

#### • Phase 2

- Développer un format JPEG
- Développer un format RAW
- Liens et réglages avec programme externe (Photoshop)

#### • Phase 3

- Exporter: exportation Web, impression, imprimeur
- Archiver: où et comment stocker les données

#### • Phase 4

- Présenter: les réglages de présentation diaporama
- Imprimer: les réglages d'impression
- Web: les réglages HTML et Flash
- Web: L'exportation de vos galeries pour internet



**INITIATION  
DÉCOUVERTE**

Formation & Technique



## Outils de la communication

### INITIATION À LA PROBLÉMATIQUE COULEUR

#### Comprendre la couleur, l'étalonnage et les profils

6 heures - 1 session - 1 jour

#### Pour qui

- Acteurs de la communication

#### Finalité

- Visée: Responsabilité - Engagement - Autonomie

#### Objectifs

- Pouvoir régler ses programmes
- Pouvoir étalonner son écran/normes en vigueur
- Pouvoir préparer ses visuels avec les bonnes couleurs

#### Buts - Méthodes et outils

##### Alternance de travaux pratiques et de bases théoriques

- Exploration des logiques couleur en numérique
- Exploration des programmes de la suite Adobe
- Paramétrages et modifications des réglages couleur
- Personnalisation en réponse à chaque participant/besoin

#### Programme pédagogique

##### • Couleur et informatique

- Comment gérer la couleur en informatique
- Où se trouvent les réglages dans la suite Adobe
- Choix de réglage

##### • Couleur et profils

- C'est quoi un profil
- Comment choisir un profil
- Comment étalonner son écran
- Comment étalonner son imprimante
- Comment utiliser les programmes avec cet étalonnage

##### • Couleur et Web/imprimerie

- Contraintes Web: sRGB
- Contraintes photo: RVB large Prophoto & AdobeRGB
- Contraintes imprimeurs: CMJN Fogra 27 & 39
- Réglages des programmes

##### • Exportations

- Exportation Web
- Exportation photo
- Exportation imprimeur



**DYNAMIQUE PROJET  
SOUHAITABLE**

Formation & Technique



**Outils de la communication**  
**PAO - COMPÉTENCE MAQUETTISTE**  
**Adobe Indesign - Niveau 1 - Débutant**  
18 heures - Sessions 2j + 1j - 3 jours

### **Pour qui**

- **Acteurs de la communication**

### **Finalité**

- Visée: Responsabilité - Engagement - Autonomie

### **Objectifs**

- Déployer les compétences vers la maquette PAO
- Éditer en interne des supports de communication
- Réaliser et transmettre un document PDF imprimable

### **Buts - Méthodes et outils**

#### **Alternance de travaux pratiques et de bases théoriques**

- Étude de cas des réalisations des participants
- Réalisation de maquettes : affiches, dépliants, fiches produits...
- Analyse des réalisations

### **Programme pédagogique**

#### **• Tour d'horizon du logiciel**

- Palettes d'outils, les fenêtres et leurs rôles
- Navigation sur plusieurs pages, sur plusieurs documents

#### **• Plan de montage - Pages - Bloc de container**

- Format, colonnes et gouttières
- Marges, fond perdu, ligne-bloc
- Bloc texte et chemin de texte
- Bloc benday
- Bloc d'importation d'images, PDF, dessins vectoriels

#### **• Mise en Page - Texte - Code Typographique**

- Création et modification de chemin de texte
- Vectorisation du texte pour la création de logos
- Limites et contraintes : imprimeur/choix typo
- Limites et contraintes : internet/choix typo
- Transformer une typo en image
- L'équilibre des masses : vide/plein
- Rythme et mise en page

#### **• Les images et leurs contraintes d'imprimerie**

- Contrôles : résolution, profils d'images et d'espace de travail
- Les différents masques
- Fenêtres des liens

#### **• Sorties**

- Impression et paramétrage
- Fabrication d'un PDF Web, PDF d'imprimeur



**DYNAMIQUE PROJET  
SOUHAITABLE**

Formation & Technique



**Outils de la communication**  
**PAO - COMPÉTENCE GRAPHISTE**  
**Adobe Indesign - Niveau 2 - Experts**  
18 heures - Sessions 2j + 1j - Soit 3 jours

### **Pour qui**

- **Acteurs de la communication**

### **Finalité**

- Visée: Responsabilité - Engagement - Autonomie

### **Objectifs**

- Acquérir des compétences PAO de graphiste
- Enrichir d'effets les supports de communication
- Réaliser des PDF interactifs

### **Buts - Méthodes et outils**

#### **Alternance de travaux pratiques et de bases théoriques**

- Réalisation de maquette: journal de 8 pages
- Enrichissement de la maquette par des effets graphiques
- Enrichissement interactif de la maquette en vue d'un PDF
- Analyse des choix et des réalisations

### **Programme pédagogique**

#### **• Rappel des fondamentaux de maquette PAO**

- Reformulation des prérequis

#### **• Concept de la couleur**

- Profils d'espace de travail
- Nuanciers de couleurs: RVB, CMJN et tons directs
- Fenêtres: Couleur, Nuanciers, Contours et Dégradé

#### **• Concept des effets**

- Transparence
- Ombres internes et externes
- Lueur, biseautage, contours progressifs...

#### **• Automatisation: feuilles de styles**

- Styles de caractère, paragraphe, bloc, tableau, cellule
- Les Calques

#### **• Actions multimédias**

- Les hyperliens, boutons et signets
- La table des matières (signets PDF)

#### **• Sorties**

- Fabrication d'un PDF interactif
- Fabrication d'un PDF d'imprimeur



**DYNAMIQUE PROJET  
SOUHAITABLE**

Formation & Technique



## PAO & DESSIN VECTORIEL - CRÉATION DE LOGO ET DE PLAN...

**Outils de la communication**

**Adobe Illustrator - Niveau 1**

12 heures - Sessions 2j - 2 jours consécutifs

### Pour qui

- **Acteurs de la communication**

### Finalité

- Visée: Responsabilité - Engagement - Autonomie

### Objectifs

- Maîtriser le dessin à base de vecteurs
- Gérer les effets et leurs difficultés de restitution
- Savoir contrôler toutes les données avant l'impression

### Buts - Méthodes et outils

#### Alternance de travaux pratiques et de bases théoriques

- Exploration des fonctionnalités du logiciel
- Étude de cas et analyse de documents existants
- Méthodologie de contrôle et de correction
- Expérimentation et synthèse

### Programme pédagogique

#### • Rappel des fondamentaux: vecteurs et pixels

- Les différentes méthodes illustratives: avantages et inconvénients

#### • Le document

- Le format, les calques, l'espace couleur RVB ou CMJN

#### • Les tracés vectoriels

- Points remarquables
- Points droits et points courbes
- Maîtrise des méthodes de placements des points

#### • Trois méthodes de mise en couleurs

- Par aplat de couleurs
- Par répétition de formes
- Par mapping filaire 3D

#### • La couleur

- Les espaces de couleur RVB ou CMJN
- Les nuanciers RVB CMJN Lab et tons directs
- Les aplatissements des effets

#### • Enregistrement et contrôle des PDF versions 1.3 à 1.7

- Fabrication d'un PDF interactif à partir de la version 1.4
- Fabrication d'un PDF d'imprimeur version 1.3



**DYNAMIQUE PROJET  
SOUHAITABLE**

Formation & Technique



**Outils de la communication**  
**PHOTO - COMPÉTENCE PHOTOMONTAGE & TRUCAGE**  
**Adobe Photoshop - Niveau 2**  
18 heures - Sessions 2j + 1j - Soit 3 jours

### Pour qui

- **Acteurs de la communication**

### Finalité de la formation : la visée

- Visée: Responsabilité - Engagement - Autonomie

### Objectifs

- Réaliser un photomontage pour affiches, carte de vœux...
- Maîtriser toutes les méthodes de création sur Photoshop
- Expérimenter et démystifier la complexité de Photoshop

### Buts - Méthodes et outils

#### Alternance de travaux pratiques et de bases théoriques

- Manipulation de toutes les méthodes de photomontage
- Création de couverture de livre: photomontage texte/image
- Méthodologie d'organisation d'un photomontage
- Analyse de la pertinence des méthodes par les participants

### Programme pédagogique

#### • Rappel des fondamentaux de Photoshop

- Reformulation des prérequis
- Les concepts fondamentaux de Photoshop

#### • Concept = les cinq types de calques

- Calques: pixel, remplissage, forme, texte, réglage
- Différences et caractéristiques

#### • Concept = les masques pixels

- Comment créer un masque pixels
- Utilisation: voir/ne pas voir et agir/ne pas agir

#### • Concept = les masques vectoriels

- Comment créer un masque vectoriel
- Utilisation: voir/ne pas voir et agir/ne pas agir

#### • Masques d'écrêtage

- Création et utilisation

#### • Travaux Pratiques

- Photomontage simple: détournage et incorporation
- Photomontage complexe: création affiche, couverture

#### • Enregistrements

- Web & Impression



**DYNAMIQUE PROJET  
SOUHAITABLE**

Formation & Technique



**Outils de la communication**  
**PHOTO - COMPÉTENCE PRÉPARATEUR WEB ET ÉDITION**  
**Adobe Photoshop - Niveau 2**  
18 heures - Sessions 2j + 1j - Soit 3 jours

### Pour qui

- **Acteurs de la communication**

### Finalité de la formation : la visée

- Visée: Responsabilité - Engagement - Autonomie

### Objectifs

- Maîtriser la restitution couleur grâce à Photoshop
- Comprendre comment la couleur est gérée en informatique
- Préparer des visuels aux normes Web et/ou édition

### Buts - Méthodes et outils

#### Alternance de travaux pratiques et de bases théoriques

- Exploration des fonctionnalités couleur du logiciel
- Utilisation et création de profils
- Méthodologie de contrôle et de correction
- Cas pratiques et analyse des résultats

### Programme pédagogique

#### • Rappel des fondamentaux de Photoshop

- Reformulation des prérequis
- Les concepts fondamentaux de Photoshop

#### • La maîtrise des profils

- Profils d'espace de travail RVB et CMJN
- Notion de colorimétrie et d'étalonnage/calibrage écran
- Créer et modifier les profils RVB et CMJN

#### • La couleur

- Profils d'espace de travail
- Nuanciers de couleurs: RVB, CMJN et tons directs
- Fenêtres: Couleur, Nuancier et Dégradé

#### • Images RVB - CMJN et les profils

- Simulation CMJN: Soft Proofing
- Couleurs perdues

#### • Les contrôles de photogravure CMJN

- Codage CMJN et encrage total
- Masque de détourages vectoriels et pixels

#### • Les formats d'enregistrement

- Différences Web et imprimeur: gif, png, jpg, tif, eps, psd
- Usages des professionnels du Web et de l'édition





**DYNAMIQUE PROJET  
SOUHAITABLE**

## Formation & Technique



# Outils de la communication

## PHOTO - COMPÉTENCE : GÉRER SA PHOTOTHÈQUE & SES VISUELS

### Logiciels Adobe LightRoom & Photoshop

18 heures - Sessions 2j + 1j - Soit 3 jours

### Pour qui

- **Acteurs de la communication**

### Finalité de la formation : la visée

- Visée : Responsabilité - Engagement - Autonomie

### Objectifs

- Savoir gérer un flux d'images, une photothèque...
- Savoir interpréter, traiter et préparer les visuels
- Pouvoir exporter les images dans un protocole reconnu

### Buts - Méthodes et outils

#### Alternance de travaux pratiques et de bases théoriques

- Exploration des fonctionnalités du logiciel LightRoom
- Expérimentation d'un flux d'images numériques : Importation/Sélection/Traitement/Exportation/Archivage
- Avantages et inconvénients : LightRoom/Photoshop
- Analyse des choix de production selon les besoins
- Synthèse et analyse des différents choix possibles des participants

### Programme pédagogique

#### • Flux de travail avec les produits Adobe

- Vue d'ensemble Adobe LightRoom et Photoshop
- Flux JPEG
- Flux RAW
- Comparaison des Flux

#### • Traitement et préparation RVB

- Vue d'ensemble
- Étalonner les écrans et régler les logiciels

#### • Étapes de traitement

- Points limites : niveaux
- Demi-tons : courbes
- Couleur : température – Dominante – Bascule
- Définition : résolution d'image
- Piqué : accentuation

#### • Les adaptations & corrections

- Usage Web - Projection - Multimédia
- Usage imprimante personnelle
- Usage imprimeur Presse

#### • Formats d'enregistrement

- Formats non destructifs et destructifs
- Formats pour : Web – imprimante - imprimeur



**DYNAMIQUE PROJET  
SOUHAITABLE**

Formation & Technique



**Outils de la communication**

**CONTRÔLES QUALITÉ PAO - COMPÉTENCE PHOTOGRAVURE**  
**Imprimer sans soucis : Couleur, étalonnage, profils & résolution**

18 heures - Sessions 2j + 1j - Soit 3 jours

### **Pour qui**

- **Acteurs de la communication**

### **Finalité de la formation : la visée**

- Visée : Responsabilité - Engagement - Autonomie

### **Objectifs**

- Maîtriser la restitution couleur des réalisations
- Gérer les effets et leurs difficultés de restitution
- Savoir contrôler toutes les données avant l'impression

### **Buts - Méthodes et outils**

#### **Alternance de travaux pratiques et de bases théoriques**

- Exploration des fonctionnalités couleur du logiciel
- Étude de cas et analyse de documents existants
- Méthodologie de contrôle et de correction
- Expérimentation et synthèse

### **Programme pédagogique**

- **Rappel des fondamentaux de maquette PAO**
  - Reformulation des prérequis
- **La couleur induit la maîtrise du concept de profil**
  - Profils d'espace de travail : palette
  - Profils d'espace de travail RVB
  - Profils d'espace de travail CMJN
- **Les effets induisent la maîtrise du concept d'aplatissement**
  - Aplatissement et espaces de travail RVB et CMJN
  - Effets Photoshop et/ou InDesign ?
- **Les contrôles de photogravure**
  - Les polices de caractère
  - Les importations
  - Les couleurs du nuancier
  - Les effets et l'aplatissement
- **Assemblages des données pour l'imprimeur**
  - Fichier InDesign
  - Les polices de caractère et les imports
- **Contrôle des PDF versions 1.3 et supérieure**
  - Fabrication d'un PDF interactif à partir de la version 1.4
  - Fabrication d'un PDF d'imprimeur version 1.3



**DYNAMIQUE PROJET  
SOUHAITABLE**

Formation & Technique



## Outils de la communication

### CONTRÔLE QUALITÉ COULEUR - CALIBRAGE & PROFILS

Compétence : Maîtriser les variables de la couleur...

18 heures - Sessions 2j + 1j - Soit 3 jours

#### Pour qui

- Acteurs de la communication

#### Finalité de la formation : la visée

- Visée : Responsabilité - Engagement - Autonomie

#### Objectifs

- Pouvoir s'assurer de : "ce que je vois c'est ce que j'aurai..."
- Comprendre et maîtriser les profils de travail et d'étalonnage
- Contrôler soi-même les variables de ses périphériques

#### Buts - Méthodes et outils

##### Alternance de travaux pratiques et de bases théoriques

- Mise en pratique sur votre matériel professionnel
- Observations, manipulation et transformation de visuels
- Mise en pratique de l'étalonnage d'une chaîne graphique
- Analyse du groupe sur les choix possibles de production de la couleur sur la chaîne graphique

#### Programme pédagogique

##### • COULEUR : Le processus

- État des lieux
- Phénomène : Réalité physique/Réalité psychique
- Modélisation
- Couleur et informatique

##### • COULEUR : Les profils

- Vue d'ensemble
- Les profils d'espace de travail
- Les profils d'images
- Les profils de correction de périphériques
- L'attribution ou conversion de profil
- Les Profils de référence
- Choix de production

##### • COULEUR : Étalonner/Calibrer la chaîne informatique

- Calibrage d'une chaîne informatique
  - Écran
  - Scanneur
  - Imprimante RVB et CMJN
- Par quel bout commencer
- Les 4 étapes d'étalonnage/calibrage
- Conclusion & remarques

# CATALOGUE D'INTERVENTIONS EN...

